



مدیریت توسعه فناوری سلامت
دانشگاه علوم پزشکی کرمانشاه



دانشگاه علوم پزشکی کرمانشاه

ماهنامه ارمغان رشد و کارآفرینی

ماهنامه علمی آموزشی



سال اول / شماره ۶ / فروردین ماه ۱۴۰۲



083-38214399

www.htc.kums.ac.ir

دانشگاه علوم پزشکی کرمانشاه / معاونت تحقیقات و فناوری / مدیریت توسعه فناوری سلامت

معاون توسعه فناوری سلامت پارک
علم و فناوری و رئیس مرکز رشد
دانشگاه



دکتر
رضا محمدی

یا مقلب القلوب والابصار..... یادبرائیل والنهار

یا محول الحول والاحوال..... حول حانائالی احسن الحال

زکوی یاری آید نسیم باد نوروزی..... از این باد ارمده خوابی چراغ دل پیروز می

به صحرا رو که از دامن غبار غم پیشانی..... به گلزار آبی که بلبل نخل گشتن پیاموز می

بسم الله الرحمن الرحيم

فرا رسیدن بهار دل انگیز و نسیم لطف
بیکران خداوندی، مژده بهارانی دیگر
را با خود آورده است. آغازین روزهای
نوروز و بهار امسال قرین ارزش های
معنوی و تعمیق ایمان در آخرین
روزهای ماه شعبان المعظم منتصب به
نبی مکرم اسلام (صلوات .. علیه) و
طلیعه ماه مبارک رمضان ، ماه نزول
قرآن، ماه فضیلت، و ضیافت الهی
است. و سفره های بخشش و غفران در
مقابل مومنان گسترانده می شود.

اینجانب آغاز سال ۱۴۰۲ هجری
شمسی، نوروز فرخنده را به حضور
استادان، دانشجویان ، پژوهشگران،
فناوران و کارکنان گرامی دانشگاه
تبریک و تهنیت عرض می کنم و از
خداوند قادر متعال سلامتی، سعادت
یکایک عزیزان و توفیق در انجام
فعالیت های علمی و فناوری و خدمت
گزاری به ایران اسلامی را مسئلت می
نمایم.

ارادتمند رضا محمدی



مرکز رشد فناوری سلامت

دانشگاه علوم پزشکی کرمانشاه

صاحب امتیاز:

- مرکز رشد توسعه فناوری سلامت

مدیر مسؤل:

- دکتر رضا محمدی

سر دبیر:

- زهرا کرمی

صفحه آرا

- شورش نعمان پور

وب گاه:

- <https://htc.kums.ac.ir/>

صندوق پستی:

- ۶۷۱۵۶۴۴۷۹۵

آدرس:

- کرمانشاه - خیابان سیلو - نرسیده به میدان شهدا، مرکز رشد فناوری سلامت

تلفن تماس:

- ۰۸۳-۳۸۲۱۴۳۹۹ / ۰۸۳-۳۸۲۱۴۳۹۸



دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی کرمانشاه

- ❖ پیام تبریک ریاست مرکز رشد دانشگاه علوم پزشکی کرمانشاه
- ❖ فدراسیون بین‌المللی انجمن‌های مخترعان.....
- ❖ معرفی ۱۵ کارآفرین برتر ایرانی
- ❖ ایستگاه معرفی شرکت های موفق عضو مرکز رشد دانشگاه علوم پزشکی کرمانشاه
- ❖ معرفی دفتر مدیریت انتقال تکنولوژی مرکز رشد دانشگاه علوم پزشکی کرمانشاه
- ❖ کافه کتاب



تقویم کارگاه های حوزه معاونت تحقیقات و فناوری - ۱۴۰۲

ردیف	تاریخ برگزاری	عنوان کارگاه	اسامی مدرسین
۱	۱۴۰۲/۱/۲۸	مبانی خلاقیت	مدرس مدعو
۲	۱۴۰۲/۲/۴-۵	روش تحقیق کمی ۱ و ۲ (دو روزه)	دکتر فاطمه حیدر پور، دکتر غلامرضا عبدلی
۳	۱۴۰۲/۲/۱۱	آشنایی با فرهنگ استارت آپ	مدرس مدعو
۴	۱۴۰۲/۲/۱۲	پروپوزال نویسی، تنظیم گزارش نهایی و پیام پژوهشی	دکتر منصور رضایی، دکتر فاطمه حیدر پور، دکتر غلامرضا عبدلی
۵	۱۴۰۲/۲/۱۶	نحوه اخذ و موارد استفاده از گزنت های بین المللی	دکتر مهدی مرادی نظر
۶	۱۴۰۲/۲/۱۸	کار با حیوانات آزمایشگاهی	دکتر امیر کیانی، دکتر سید ارشاد ندایی، دکتر فرشاد مرادپور
۷	۱۴۰۲/۲/۲۵	چگونگی شروع کسب و کار	مدرس مدعو
۸	۱۴۰۲/۳/۱	روش تحقیق کیفی	دکتر علیرضا عبدی
۹	۱۴۰۲/۳/۸	نحوه ثبت اختراع داخلی	مدرس مدعو
۱۰	۱۴۰۲/۳/۲۰	پایگاه های اطلاعاتی استنادی	دکتر فاطمه خسروی، خانم فریده اکبر زاده
۱۱	۱۴۰۲/۳/۲۲	اخلاق در پژوهش	دکتر منصور رضایی، دکتر محمد حسین فرزایی، دکتر امیر کیانی
۱۲	۱۴۰۲/۳/۲۹	راه اندازی واحد فناور و اخذ تاییدیه های علمی	مدرس مدعو
۱۳	۱۴۰۲/۴/۵	اصول مقاله نویسی مقدماتی	دکتر منصور رضایی، دکتر فاطمه حیدر پور، دکتر علیرضا عبدی
۱۴	۱۴۰۲/۴/۱۲	تیم سازی و مدیریت شرکت های فناور	مدرس مدعو
۱۵	۱۴۰۲/۴/۱۷	جستجوی پیشرفته در منابع الکترونیکی	دکتر فاطمه رجعتی
۱۶	۱۴۰۲/۴/۱۹	آموزش رفرنس نویسی	دکتر شهاب رضائیان
۱۷	۱۴۰۲/۴/۲۶	قوانین و مزایای دانش بنیانی	مدرس مدعو
۱۸	۱۴۰۲/۵/۲-۳	اصول تجزیه و تحلیل داده ها با SPSS	دکتر افشین الماسی، دکتر نادر سالاری، دکتر بهزاد مهکی
۱۹	۱۴۰۲/۵/۹	نحوه دریافت مجوز های تولید محصولات سلامت محور	مدرس مدعو
۲۰	۱۴۰۲/۵/۱۴	علم سنجی و تکمیل پرو فایل	دکتر آرام رضایی
۲۱	۱۴۰۲/۵/۱۶	اصول مقاله نویسی پیشرفته انگلیسی	دکتر محمد حسین فرزایی، دکتر علیرضا خاتونی
۲۲	۱۴۰۲/۵/۲۳	فرصت های شغلی پنهان در نظام سلامت	مدرس مدعو
۲۳	۱۴۰۲/۵/۲۴	چگونه مقاله منتشر کنیم (انتخاب مجلات معتبر و سابمیت مقالات)	دکتر محمد حسین فرزایی
۲۴	۱۴۰۲/۶/۶	آشنایی با سامانه جامع تحقیقاتی و شبکه آزمایشگاهی راهبردی	دکتر کمیل صدر جوادی، دکتر لیلا حسین زاده
۲۵	۱۴۰۲/۶/۱۱	ترجمان دانش و تگارش پیام پژوهشی	دکتر رویا صفری
۲۶	۱۴۰۲/۶/۱۳	نحوه داوری اختراعات داخلی و خارجی	مدرس مدعو
۲۷	۱۴۰۲/۷/۳-۴	سیستماتیک- رویو و متا آنالیز (دو روزه)	دکتر محمد حسین فرزایی، دکتر یحیی سلیمی
۲۸	۱۴۰۲/۷/۱۰	حسابداری مالیاتی و نحوه پر کردن اظهارنامه	مدرس مدعو
۲۹	۱۴۰۲/۷/۱۵	جستجوی پیشرفته در منابع الکترونیکی	دکتر رویا صفری
۳۰	۱۴۰۲/۷/۱۷	ریجستری بیماریها	دکتر معصومه عباسی
۳۱	۱۴۰۲/۷/۲۲	پایگاه اطلاعاتی	خانم فریده اکبر زاده
۳۲	۱۴۰۲/۷/۲۴	کار آفرینی و تجارب کار آفرینانه	مدرس مدعو
۳۳	۱۴۰۲/۸/۱	پروپوزال نویسی، تنظیم گزارش نهایی و پیام پژوهشی	دکتر منصور رضایی، دکتر فاطمه حیدر پور، دکتر نادر سالاری
۳۴	۱۴۰۲/۸/۸	ثبت علامت تجاری، طرح صنعتی و علامت جغرافیایی	مدرس مدعو
۳۵	۱۴۰۲/۸/۱۳	سامانه های نظام نوپا	دکتر فاطمه رجعتی
۳۶	۱۴۰۲/۸/۱۵	کار با حیوانات آزمایشگاهی	دکتر امیر کیانی، دکتر کامران منصوری، دکتر فرشاد مرادپور
۳۷	۱۴۰۲/۸/۲۲-۲۳	اصول تجزیه و تحلیل داده ها با SPSS (دو روزه)	دکتر افشین الماسی، دکتر نادر سالاری، دکتر بهزاد مهکی
۳۸	۱۴۰۲/۸/۲۹	برند سازی و تجاری سازی	مدرس مدعو
۳۹	۱۴۰۲/۹/۶	اخلاق در پژوهش	دکتر افشین الماسی، دکتر محمد حسین فرزایی، دکتر امیر کیانی
۴۰	۱۴۰۲/۹/۱۲	بازاریابی و مهندسی فروش	مدرس مدعو
۴۱	۱۴۰۲/۹/۱۸	سامانه علم سنجی و تکمیل پرو فایل	دکتر آرام رضایی
۴۲	۱۴۰۲/۹/۲۰	نقد و داوری مقالات	دکتر منصور رضایی، دکتر یحیی سلیمی، دکتر محمد حسین فرزایی
۴۳	۱۴۰۲/۹/۲۷	اصول و فنون مذاکره و رفتار حرفه ای در جلسات تجاری	مدرس مدعو
۴۴	۱۴۰۲/۱۰/۴-۵	روش تحقیق کمی (۲) (دو روزه)	دکتر مرضیه کیبودی، دکتر نادر سالاری، دکتر یحیی سلیمی
۴۵	۱۴۰۲/۱۰/۱۱	کاربرد های هوش مصنوعی در حوزه مصنوعی	مدرس مدعو
۴۶	۱۴۰۲/۱۰/۱۶	پایگاه های اطلاعاتی	خانم فریده اکبر زاده
۴۷	۱۴۰۲/۱۰/۱۸	طرح های اثر گذار	دکتر بهزاد کرمی متین
۴۸	۱۴۰۲/۱۰/۲۵	آشنایی با قوانین و تکالیف تامین اجتماعی	مدرس مدعو
۴۹	۱۴۰۲/۱۱/۲	پژوهش های مشارکتی جامعه محور	دکتر یحیی سلیمی
۵۰	۱۴۰۲/۱۱/۲	آشنایی با قوانین مالیات و معافیت های آن	مدرس مدعو
۵۱	۱۴۰۲/۱۱/۱۴	ضبط یادگست از نتایج پژوهشی	دکتر مهدی تقدسی
۵۲	۱۴۰۲/۱۱/۱۶	آموزش رفرنس نویسی	دکتر شهاب رضائیان
۵۳	۱۴۰۲/۱۱/۲۳	آشنایی با موتور های جستجوی کسب و کار	مدرس مدعو
۵۴	۱۴۰۲/۱۱/۳۰	کار آزمایشی بالینی	دکتر یحیی سلیمی
۵۵	۱۴۰۲/۱۲/۷	آشنایی با انواع استاندارد ها و شرایط و ضوابط اخذ آنها	مدرس مدعو
۵۶	۱۴۰۲/۱۲/۱۲	سامانه های نظام نوپا	دکتر فاطمه رجعتی
۵۷	۱۴۰۲/۱۲/۱۴	اصول تدوین طرح های کسب و کار با محوریت توجیه اقتصادی	مدرس مدعو

جهت ثبت نام در کارگاه به کارنابل شخصی خود در سامانه پژوهان مراجعه فرمایید. کارگاه ها به صورت حضوری و در محل سالن ورک شاپ کتابخانه مرکزی برگزار می گردد.

جهت کسب اطلاعات بیشتر با خانم عظمی با شماره تماس ۳۸۳۹۳۱۵۷ تماس حاصل نمایید.

مناسبت های فروردین ماه

Mar / Apr 2023		۱۴۴۴ شعبان / رمضان		فروردین		
شنبه	یکشنبه	دوشنبه	سه شنبه	چهارشنبه	پنجشنبه	جمعه
			۲۱ ۲۸	۲۲ ۲۹	۲۳ ۱	۲۴ ۲
۲۵ ۳	۲۶ ۴	۲۷ ۵	۲۸ ۶	۲۹ ۷	۳۰ ۸	۳۱ ۹
۱ ۱۰	۲ ۱۱	۳ ۱۲	۴ ۱۳	۵ ۱۴	۶ ۱۵	۷ ۱۶
۸ ۱۷	۹ ۱۸	۱۰ ۱۹	۱۱ ۲۰	۱۲ ۲۱	۱۳ ۲۲	۱۴ ۲۳
۱۵ ۱۷	۱۶ ۱۸	۱۷ ۱۹	۱۸ ۲۰	۱۹ ۲۱	۲۰ ۲۲	۲۱ ۲۳
۲۲ ۲۴	۲۳ ۲۵	۲۴ ۲۶	۲۵ ۲۸	۲۶ ۲۹	۲۷ ۳۰	۲۸ ۳۱

۱- عید نوروز (تعطیل) ۲- عید نوروز (تعطیل) ۳- عید نوروز (تعطیل) ۴- روز جهانی هواشناسی ۴- عید نوروز (تعطیل) ۵- روز امید، روز شادباش نویسی ۶- زادروز آشو زرتشت، آبرسانان بزرگ تاریخ ۷- روز جهانی تئاتر ۱۰- جشن آبانگه ۱۲- روز جمهوری اسلامی (تعطیل) ۱۳- جشن سیزده به در (تعطیل) ۱۷- سروش روز، جشن سروشگان ۱۷- ولادت امام حسن مجتبی علیه السلام ۱۸- روز جهانی بهداشت ۱۹- فروردین روز، جشن فروردینگان ۲۰- شب قدر ۲۱- ضربت خوردن حضرت علی علیه السلام ۲۳- شهادت حضرت علی علیه السلام (تعطیل) ۲۳- روز دندانپزشک ۲۴- شب قدر ۲۵- روز بزرگداشت عطار نیشابوری ۲۹- روز ارتش جمهوری اسلامی ایران ۳۰- روز علوم آزمایشگاهی، زادروز حکیم سید اسماعیل جرجانی

- ❖ ۱ فروردین جشن نوروز / جشن سال نو
- ❖ ۶ فروردین روز امید، روز شادباش نویسی / زادروز آشو زرتشت، آبرسانان بزرگ تاریخ
- ❖ ۷ فروردین روز جهانی تئاتر
- ❖ ۱۰ فروردین جشن آبانگه
- ❖ ۱۲ فروردین روز جمهوری اسلامی ایران
- ❖ ۱۳ فروردین جشن سیزده به در
- ❖ ۱۷ فروردین سروش روز، جشن سروشگان / ولادت امام حسن مجتبی (ع)
- ❖ ۱۸ فروردین روز جهانی بهداشت
- ❖ ۱۹ فروردین فروردین روز، جشن فروردینگان
- ❖ ۲۰ فروردین روز ملی فناوری هسته ای - روز هنر انقلاب اسلامی / شب قدر
- ❖ ۲۱ فروردین شهادت امیر سپهبد علی صیاد شیرازی / ضربت خوردن حضرت علی علیه السلام
- ❖ ۲۳ فروردین شهادت حضرت علی علیه السلام
- ❖ ۲۵ فروردین روز بزرگداشت عطار نیشابوری
- ❖ ۲۹ فروردین روز ارتش جمهوری اسلامی ایران



فدراسیون بین‌المللی انجمن‌های مخترعان



- ✓ شعار: سازمان جهانی مخترعان و مبتکران
- ✓ بنیان‌گذاری: ۱۹۶۸
- ✓ شخصیت حقوقی: سازمان غیردولتی غیرانتفاعی
- ✓ دفتر: ژنو، سوئیس پرچم سوئیس
- ✓ زبان رسمی: انگلیسی
- ✓ رئیس: علیرضا رستگار
- ✓ وبگاه رسمی: <https://www.ifia.com/>

فدراسیون بین‌المللی مخترعان (IFIA) به انگلیسی (International Federation of Inventors' Associations) یک سازمان غیردولتی و غیرانتفاعی است که در سال ۱۹۶۸ به ابتکار آقایان دکتر هارالد رومانوس (رئیس اداره اختراعات کشور سوئد) و لیف نوردرند (رئیس اداره اختراعات کشور نروژ) تأسیس شد و سپس اقدام به نگارش نخستین اساسنامه و ثبت حقوقی آن نمودند؛ این فدراسیون با گردهمایی انجمن‌های مخترعان هفت کشور اروپایی (انگلستان، سوئد، نروژ، فرانسه، هلند، سوئیس و آلمان) در انگلستان زیر نظر سازمان ملل متحد راه‌اندازی شد. مقر اصلی این فدراسیون در سوئیس و دفتر دبیرکل آن در تهران است. این فدراسیون جهانی نیز مانند دیگر فدراسیون‌های جهانی غیردولتی است و از هر کشور جهان یک نهاد غیردولتی را به عضویت رسمی می‌پذیرد.

اهداف و فعالیت‌ها

هم اکنون، انجمن‌های مخترعان بیش از ۱۵۲ کشور جهان عضو رسمی این فدراسیون هستند. این فدراسیون عضو ناظر و مشاور «سازمان کنفرانس‌ها و پیشرفت‌های ملل متحد (UNCTAD)»، و عضو و ناظر «سازمان ثبت اختراعات اروپا (SACEPO)» است، و مهم‌ترین سازمان حمایتی برای مخترعان جهان زیر نظر «سازمان مالکیت فکری ملل متحد (WIPO)» و «عضو سازمان توسعه صنعتی ملل متحد (UNIDO)» و عضو ویژه اتحاد برای نوآوری اتحادیه اروپا (EAI) (۱) به شمار می‌آید.

این فدراسیون مسئول برگزاری المپیاد اختراعات و جام جهانی اختراعات و حمایت‌کننده برگزاری مسابقات جهانی اختراعات، نمایشگاه‌های تخصصی و بین‌المللی اختراعات، کنفرانس‌ها، و کارگاه‌های آموزشی مخترعان است. از جمله اهداف اصلی این فدراسیون حمایت مادی، معنوی و حقوقی از مخترعان جهان است. در این راستا، این فدراسیون اعطاءکننده جوایز در مسابقات بین‌المللی اختراعات در بیش از ۱۲۵ کشور جهان است. به عنوان مثال، یکی از جوایز ویژه بخش خارجی جشنواره بین‌المللی خوارزمی در ایران را این فدراسیون اعطاء می‌نماید.

ایفیا چیست؟

ایفیا سازمان جهانی غیردولتی در حوزه اختراعات و ابتکارات می‌باشد که در سال ۱۹۶۸ با هدف ایجاد بستر مناسب بین‌المللی برای حمایت از مخترعان تأسیس شد. مأموریت ایفیا توسعه خلق دانش، ترویج فرهنگ نوآوری و تسهیل فرایند تبدیل ایده به ثروت می‌باشد.

ایفیا چه می‌کند؟

- اجرای برنامه‌های آموزشی از قبیل سمینارها، کنفرانس‌ها و کارگاه‌ها
- حمایت از برگزاری رویدادهایی مانند جشنواره‌ها، المپیادها، نمایشگاه‌ها و مسابقات
- انتخاب و اعطای جوایز بین‌المللی به مخترعین برتر
- تقدیر از شخصیتهای برجسته و تأثیرگذار در این عرصه
- تولید محتوا و نشر کتاب‌های مرجع، آماری، راهنما و کمک آموزشی
- ایجاد شبکه‌های فیزیکی و مجازی مرتبط بین‌المللی
- ارائه خدمات مشاوره‌ای

تاریخچه

ایفیا در سال ۱۹۶۸ در لندن توسط هفت کشور اروپایی شامل انگلستان، سوئد، نروژ، فرانسه، هلند، سوئیس و آلمان تأسیس شد. این فدراسیون، تحت نظارت سازمان ملل متحد است که به عنوان مقام مشورتی شورای اقتصادی و اجتماعی سازمان ملل متحد [۲] مقام ناظر سازمان مالکیت‌های فکری ملل متحد WIPO، سازمان تجارت و توسعه ملل متحد UNCTAD و سازمان ثبت اختراعات اتحادیه اروپا EPO فعالیت می‌نماید. بنیانگذاران این سازمان آقایان دکتر هارالد رومانوس (رئیس اداره اختراعات کشور سوئد) و لیف نوردسرن (رئیس اداره اختراعات کشور نروژ) بوده‌اند که اقدام به نگارش نخستین اساسنامه و ثبت حقوقی آن نمودند.

رؤسای فدراسیون

- دکتر ریچارتسون انگلستان ۱۹۶۸-۱۹۷۱
- دکتر هارد رومانسون سوئد ۱۹۷۱-۱۹۷۴
- دکتر فردریش بور مستر از کشور آلمان ۱۹۷۴-۱۹۷۷
- لیف نوردسرن از کشور نروژ ۱۹۷۷-۱۹۸۲
- دکتر ل واره از کشور انگلستان ۱۹۸۲-۱۹۸۴
- تورفین جانسن از کشور سوئد ۱۹۸۴-۱۹۸۵
- دکتر گوران والین از کشور سوئد ۱۹۸۵-۱۹۸۷
- دکتر فلدمن از کشور سوئیس ۱۹۸۷-۱۹۹۰
- دکتر فاروق موسی از کشور سوئیس ۱۹۹۰-۲۰۰۶
- دکتر آندراس ودرش از کشور مجارستان ۲۰۰۶-۲۰۱۴
- علیرضا رستگار از کشور جمهوری اسلامی ایران ۲۰۱۴-۲۰۱۸

اعضای فدراسیون

موسسات و سازمان‌های اختراعات و مراکز علمی و دانشگاهی در ۱۲۵ کشور از ۵ قاره دنیا

ارکان سازمانی

مجمع عمومی: مهم‌ترین رکن فدراسیون که متشکل از فعالترین سازمان‌های ملی غیردولتی مخترعان کشورهای عضو می‌باشد. ریاست فدراسیون بالاترین مقام اجرایی است که از میان اعضای مؤثر و با سابقه برای مدت ۴ سال با رأی مجمع عمومی انتخاب می‌شود. کمیته اجرایی: نهاد سیاست‌گذار این سازمان می‌باشد که با ترکیب تعداد ۲۰ کشور به مدت دو سال توسط مجمع عمومی تعیین می‌گردند. دبیران: مدیران اجرایی در حوزه‌های مختلف فعالیت فدراسیون که توسط رئیس برای دوره ۲ ساله منصوب می‌شوند. شبکه‌های منطقه‌ای: هماهنگ‌کننده برنامه‌های قاره‌ای فدراسیون که متشکل از پنج اتحادیه کشورهای همجوار می‌باشند. تبلیغات و بازاریابی: مسئول برنامه‌های حوزه برند سازی و جذب حمایت‌های مادی ارتباطات و رسانه: معرفی فعالیت‌ها و ارتباط با رسانه‌های گروهی خزانه دار: مدیریت مالی و حسابداری

دپارتمان‌ها

جوانان: مجری برنامه‌های گروه سنی جوان که دفتر آن در شهر نورنبرگ آلمان می‌باشد. زنان: مجری برنامه‌های حوزه زنان که دفتر آن در شهر سنول کره جنوبی می‌باشد. انتقال تکنولوژی: ارائه دهنده خدمات تبادل تکنولوژی بین کشورها که مرکز آن در شهر استکهلم سوئد می‌باشد. آموزش و مالکیت فکری: مسئولیت ارائه برنامه‌های آموزشی فدراسیون را بر عهده دارد که دفتر آن در شهر لیوبلیانا اسلونی می‌باشد. رویدادها و جوایز: هماهنگ‌کننده برگزاری رویدادها و اهدای جوایز

اعضاء: مسئول عضویت و نظارت بر فعالیت کشورها

منابع درآمد

حق عضویت سالانه اعضا

حمایت‌های مالی سازمان‌های بالا دستی بین‌المللی

حامیان مالی

دبیرخانه

دبیرخانه فدراسیون در شهر ژنو کشور سوئیس می‌باشد.



معرفی ۱۵ کارآفرین برتر ایرانی



کارآفرین کسی است که یک مدل تجارت را توسعه می دهد و سرمایه ی فیزیکی و انسانی لازم برای یک سرمایه گذاری جدید فراهم می کند. همچنین کارآفرین طرح خود را عملی می کند و مسئولیت شکست و موفقیت طرح با کارآفرین می باشد. در حقیقت تعریف رسمی کارآفرینی، فرآیند شروع یک تجارت یا سازمان برای سود آوری یا تأمین نیازهای اجتماعی است. در واقع به معنای ساده تر کارآفرین شخصی است که با اقدامات خود توانسته است برای دیگران شغل ایجاد نماید. در این مقاله قصد داریم چند کارآفرین ایرانی را معرفی کنیم و ترتیب معرفی آن ها به شرح زیر می باشد:



- ✓ برادران محمدی دیجی کالا (بنیان گذاران دیجی کالا)
- ✓ مجید حسینی نژاد، بنیان گذار علی بابا
- ✓ میلاد منشی پور، بنیان گذار تپ سی
- ✓ ایسمینار و مانوئل اوهانجانیانس
- ✓ محمدرضا آقایا، بنیان گذار استارتاپ باسلام
- ✓ نازنین دانشور، بانوی کارآفرین ایرانی و بنیان گذار تخفیفان
- ✓ کارآفرین ایرانی، محمدرضا فرحی بنیان گذار بیمه بازار
- ✓ علیرضا صادقیان مؤسس نت برگ
- ✓ حامد تاج الدین، هم بنیان گذار و مدیرعامل آچاره
- ✓ مهدی نایی، بنیان گذار الو پیک
- ✓ راه اندازی استارتاپ مستر بلیط با حمیدرضا اشجع
- ✓ حامد ولی پوری، مدیرعامل بیمیتو
- ✓ رضا اربابیان، مؤسس و بنیان گذار شیپور
- ✓ حسام آرمندهی، بنیان گذار دیوار و کافه بازار
- ✓ مهدی صفایی، کارآفرین ایرانی برتر

برادران محمدی دیجی کالا:

حمید محمدی و سعید محمدی برادران دو قلو هستند و بنیان گذاران فروشگاه اینترنتی دیجی کالا می باشند. با اقدامات برادران محمدی فروشگاه اینترنتی دیجی کالا در سال ۱۳۸۵ متولد و راه اندازی شد. برادران محمدی که کارآفرین ایرانی هستند و یکی از مهم ترین کسب و کارهای دیجیتال را دارند کار خود را با دفتری کوچک که متعلق به برادر آن ها بود شروع کردند. آن ها دیجی کالا را با سرمایه ای ۱۰ میلیون تومانی و استخدام ۵ نیرو راه اندازی کردند. در واقع دیجی کالا با دو نیروی تولید محتوا، یک مسئول خرید، یک حسابدار و یک پیک کار خود را آغاز کرد. در حال حاضر دیجی کالا، بزرگ ترین و معتبر ترین فروشگاه اینترنتی ایران است و محبوبیت زیادی برای تمام ایرانیان دارد. کاربران می توانند همه نوع کالا، از کالای دیجیتال گرفته تا کالای سوپر مارکتی را از دیجی کالا تهیه کنند.

مجید حسینی نژاد، بنیان گذار علی بابا:

علی بابا توسط فردی به نام مجید حسینی نژاد تأسیس شده است. علی بابا پلتفرمی است که شما می توانید با استفاده از آن بلیط سفر با هواپیما قطار و اتوبوس را تهیه کنید. همچنین با وب سایت و اپلیکیشن علی بابا می توانید برای سفر های خود حتی در خارج از کشور به صورت آنلاین هتل رزرو نمایید. مجید حسینی نژاد به این دلیل که هیچ خدمات آنلاینی برای سفر در ایران وجود نداشت علی بابا را بنیان گذاری کرد. امروزه سایت علی بابا در ایران یکی از بزرگترین سایت هایی است که خدمات خرید بلیط هواپیما، خرید بلیط قطار، خرید بلیط اتوبوس و رزرو هتل و ... را به صورت آنلاین به کاربران ارائه می دهد.



میلااد منشی پور، بنیان گذار تپ سی:

یکی از سامانه های هوشمند در خواست خودرو و تاکسی به صورت اینترنتی که در ایران فعالیت می کند، تپ سی است. از اپلیکیشن تپ سی در سال ۹۵ رو نمایی شده است. تپ سی در سال ۹۵ تنها در تهران فعالیت می کرد اما در حال حاضر در دیگر شهرهای ایران نیز فعالیت می کند. میلااد منشی پور بنیان گذار و مدیر عامل شرکت تپ سی می باشد. میلااد منشی پور نیز یک کارآفرین ایرانی است و تپ سی در حال حاضر نیرو های زیادی دارد. یکی از اصلی ترین رقبا تپ سی در ایران اسنپ می باشد که هر دو در حوزه ی حمل و نقل آنلاین و تاکسی اینترنتی فعالیت می کنند. البته از دیگر تاکسی های اینترنتی می توان کارپینو را نیز نام برد اما رقیب سرخت تپ سی، همان اسنپ می باشد.

ایسمینار و مانوئل اوهانجانیانس:

ایسمینار پلتفرم مدیریت و برگزاری وبینار و رویدادهای آنلاین است و توسط مانوئل اوهانجانیانس تأسیس شده است. مانوئل اوهانجانیانس متولد سال ۱۳۶۷ است و تحصیلات کارشناسی او مهندسی صنایع می باشد. مانوئل اوهانجانیانس رشته ی مدیریت اجرایی گرایش مدیریت استراتژیک را برای کارشناسی ارشد در دانشگاه تهران ادامه داده است. از سال ۹۶ تمرکز خود را برای ایده ی استارتآپی خود یعنی ایسمینار گذاشت و به صورت متمرکز با تشکیل تیم ایسمینار را توسعه داد. در حال حاضر سایت ایسمینار یکی از بهترین پلتفرم های مدیریت و برگزاری وبینار و رویدادهای آنلاین است و رشد خوبی نیز داشته است. دلایل رشد خوب ایسمینار سخت کوشی تیم ایسمینار است که با نهایت وجود برای این پلتفرم زحمت می کشند. یکی دیگر از دلایل موفقیت ایسمینار جذب سرمایه از شرکت آی کن می باشد.

محمدرضا آقایا، بنیان گذار استارتاپ باسلام:

استارتاپ باسلام، یک بازار اجتماعی خرید و فروش محصولات خانگی و محصولات محلی است. این استارتاپ توسط محمدرضا آقایا تأسیس شده است. در حال حاضر هزاران غرفه دار در این بازار فعالیت می کنند و هزاران محصول در نقاط مختلف ایران از طریق این بازار به فروش می رسد. این استارتاپ در حال حاضر با دو دفتر در تهران و قم فعالیت می کند و قصد توسعه نیز دارد. در باسلام محصولات در حوزه ی مواد غذایی، صنایع دستی و محصولات کشاورزی به فروش می رسد. یکی از مزایای استارتاپی که محمدرضا آقایا راه اندازی کرده است، معرفی کسب و کارهای کوچک است که در سراسر ایران فعالیت می کنند. در واقع کسب و کارهای کوچک خانگی و روستایی از طریق باسلام به دیگران معرفی می شوند و از طریق می توانند محصولات خود را به فروش برسانند.

نازنین دانشور، بانوی کارآفرین ایرانی و بنیان گذار تخفیفان:

خانم نازنین دانشور بانوی کارآفرین ایرانی، بنیان گذار و مدیرعامل شرکت تخفیفان است. نازنین دانشور در سی و دومین نشست کنفدراسیون اتاق های بازرگانی و صنعت آسیا و اقیانوسیه CACCI به عنوان برترین جوان کارآفرین برگزیده شد. تخفیفان که خانم دانشور آن را تأسیس کرد از معتبرترین و محبوب ترین سایت های تخفیف و خرید گروهی در ایران است. با استفاده از سایت تخفیفان می توان از خدمات رستوران، هتل، مراکز زیبایی، شهرسازی ها و ... با تخفیف استفاده کرد. خدمات تخفیفان از طریق وب سایت و اپلیکیشن این سامانه قابل استفاده می باشد.

کارآفرین ایرانی، محمدرضا فرحی بنیان گذار بیمه بازار:

بیمه بازار در واقع روش جدید خرید بیمه است و از شهریورماه سال ۹۵ شروع به فعالیت کرده است. بیمه بازار سامانه ای برای مقایسه و خرید آنلاین بیمه های شخص ثالث، بیمه بدنه، بیمه آتش سوزی و ... است که امکان نرخ گیری و خرید بیمه ها را در زمانی کوتاه برای کاربران فراهم کرده است. بیمه بازار توسط شخصی به نام محمدرضا فرحی تأسیس شده است. هم بنیان گذاران بیمه بازار محمد صادق منتظری و محسن فدایی هستند.

علیرضا صادقیان مؤسس نت برگ:

یکی دیگر از سایت هایی که در ایران در حوزه ی خرید و تخفیف گروهی فعالیت می کند، وب سایت نت برگ است. نت برگ توسط علیرضا صادقیان تأسیس شده است. علیرضا صادقیان مهندسی صنایع از دانشگاه علم و صنعت دارد و تحصیلات ارشد خود را در رشته ی MBA دانشگاه کلمبیا آمریکا گذرانده است. در نت برگ روزانه پیشنهادهایی متنوع و با تخفیف های ۴۰ تا ۹۹ درصدی برای مکان های تفریحی مانند رستوران، شهرسازی، مراکز بهداشتی، مراکز درمانی و ... ارائه می گردد. از خدمات نت برگ می توانید از طریق وب سایت و اپلیکیشن این سامانه استفاده کنید.

حامد تاج الدین، هم بنیان گذار و مدیرعامل آچاره و اوبار:

حامد تاج الدین کارآفرین ایرانی است و هم بنیان گذار و مدیرعامل آچاره و اوبار می باشد. آچاره وب سایتی است که خدماتی برای نظافت منزل و محل کار، خدمات سرمایشی، خدمات نصب و تعمیر لوازم منزل، خدمات زیبایی بانوان، خدمات تعمیرات و بازسازی و ... را به صورت آنلاین ارائه می دهد. در واقع با آچاره کاربران این امکان را دارند که برای انواع خدمات متخصص حرفه ای دریافت کنند. اوبار سامانه ی هوشمند حمل بار یا همان باربری اینترنتی است. در واقع اوبار سرویس ترابری آنلاین است که سفارش های حمل بار مشتریان را از سراسر کشور گرفته و جهت حمل آن ها برای رانندگان خودروهای سنگین اعلام بار می کند. حامد تاج الدین هم بنیان گذار آچاره و اوبار یک کارآفرین ایرانی است و با این دو استارتاپ فرصت های شغلی زیادی را فراهم کرده است.

مهدی نایبی، بنیان گذار الو پیک:

آقای مهدی نایبی بنیان گذار و مدیر عامل الو پیک و یک کارآفرین ایرانی است. الو پیک در واقع سرویس حمل و نقل آنلاین است و وانت بار سبک، پیک موتوری، وانت بار سنگین، تاکسی موتوری، سواری بار از خدمات این سامانه به حساب می آید. کاربران با نصب اپلیکیشن الو پیک می توانند از تمامی سرویس های این سامانه استفاده کنند. الوپیک عضو اتحادیه ی کشوری کسب و کارهای مجازی نیز می باشد.

راه اندازی استارتاپ مستر بلیط با حمیدرضا اشجع:

حمیدرضا اشجع متولد سال ۱۳۷۳ است که بنیان گذار و مدیر عامل مستر بلیط می باشد و استارتاپ مستر بلیط را از سال ۹۴ راه اندازی کرده است. مستر بلیط که توسط کارآفرین ایرانی تأسیس شده است، خریدبلیط را برای کاربران راحت کرده است. کاربران این وب سایت می توانند خرید بلیط هواپیما، خرید بلیط قطار و خرید بلیط اتوبوس را به راحتی و به صورت آنلاین انجام دهند. کاربران می توانند از خدمات مستر بلیط از طریق اپلیکیشن و وب سایت این سامانه استفاده کنند.

حامد ولی پوری، مدیرعامل بیمیتو:

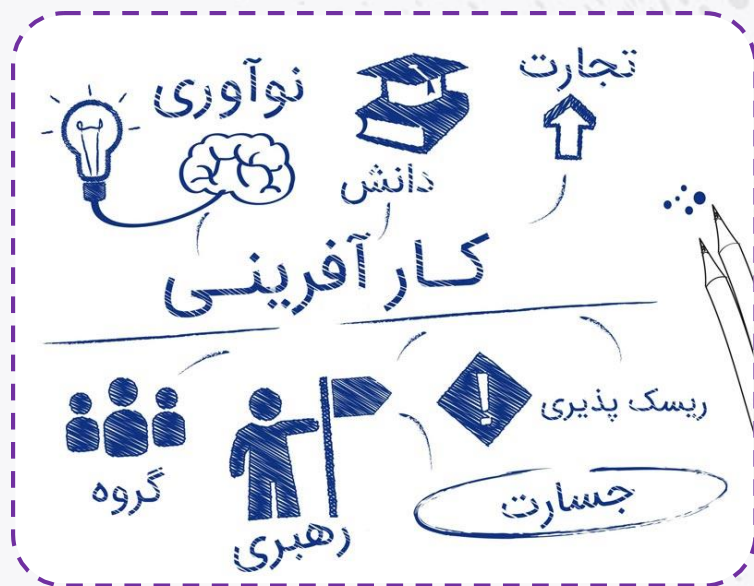
حامد ولی پوری مدیر عامل بیمیتو و کارآفرین ایرانی است. بیمیتو که توسط حامد ولی پوری و یکی از دوستانش راه اندازی شده است همانطور که از اسمش پیداست در حوزه ی بیمه فعالیت می کند. بیمیتو یکی دیگر از سامانه های خرید و مقایسه ی بیمه در ایران است. از بیمیتو امکان خرید بیمه شخص ثالث، بیمه بدنه، موتور سیکلت، آتش سوزی، زلزله، بیمه عمر، درمان و دیگر بیمه ها را به صورت آنلاین دارید.

مدیرعامل شیکسون، مهدی جعفری:

کارآفرین دیگر ایرانی که معرفی می کنیم آقای مهدی جعفری، مدیرعامل شیکسون است. شیکسون یکی از استارتاپ هایی است که در حوزه ی مد و پوشاک فعالیت می کند. در واقع شیکسون فروشگاه اینترنتی پوشاک است. استارتاپی که مهدی جعفری آن را مدیریت می کند امکان خرید آنلاین پوشاک زنانه، پوشاک مردانه، پوشاک بچه گانه، کیف و کفش، انواع عطر، ادکلن و اکسسوری را برای کاربران فراهم کرده است.

رضا اربابیان، مؤسس و بنیانگذار شیپور:

رضا اربابیان، مؤسس و بنیان گذار شیپور یک کارآفرین ایرانی است که وب سایت شیپور را در سال ۱۳۹۱ راه اندازی کرده است. اربابیان شیپور را از تقلید نمونه ی خارجی یعنی ebay راه اندازی کرده است. در حال حاضر دیوار رقیب سر سخت شیپور در ایران است. سایت شیپور با موضوع نیازمندی های آنلاین راه اندازی شده است و هدف اصلی شیپور در ارتباط قرار دادن خریدار و فروشنده به صورت مستقیم می باشد. در این وب سایت می توانید هم آگهی ثبت کنید و هم از آگهی های دیگر بازدید کنید. آگهی های موجود در وب سایت و اپلیکیشن شیپور مربوط به دسته بندی وسایل نقلیه، املاک، استخدام، خدمات و کسب و کار، خرید لوازم خانگی، لوازم الکترونیکی و ... می باشد.



حسام آرمندهی، بنیان گذار دیوار و کافه بازار:

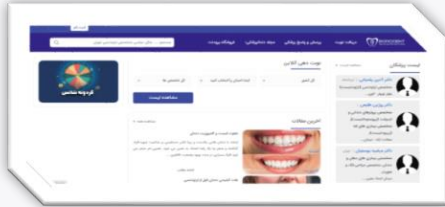
حسام آرمندهی کارآفرین ایرانی، بنیان گذار اپلیکیشن دیوار و کافه بازار است. همچنین حسام آرمندهی از اولین مدیران ویکی پدیای فارسی نیز بوده است. حسام آرمندهی در سال ۱۳۶۴ متولد شده است و تحصیلات او در رشته ی مهندسی کامپیوتر از دانشگاه شریف می باشد. دیوار نیز مانند شیپور پایگاه خرید و فروش بی واسطه است و در همه ی شهر های ایران قابل استفاده می باشد. در دیوار به راحتی می توانید به صورت رایگان آگهی های خود را ثبت نمایید و همچنین دیگر آگهی را مشاهده کنید. آگهی های موجود در دیوار برای خرید و فروش ماشین، خانه، لوازم خانگی، استخدام، خرید گوشی و ... می باشد. در دیوار به راحتی می توان نیازمندی ها را بر اساس محله دسته بندی کنید و نزدیک ترین ها را نیز پیدا کنید. اپلیکیشن دیوار را می توانید بر روی گوشی های موبایل با سیستم عامل های اندروید و iOS نصب کنید.

مهدی صفایی، کارآفرین ایرانی برتر:

مهدی صفایی کارآفرین ایرانی است که تا سال ۹۸، ۷ سال متوالی کارآفرین برتر کشور شده است. مهدی صفایی مدرک DBA از دانشگاه تهران را دارد و در دانشگاه تهران مبانی کارآفرینی را نیز تدریس می کند. یکی دیگر از فعالیت های مهدی صفایی مربوط به هلدینگ کانسپت است. فعالیت دیگر او در حوزه ی ورزش است و در رشته ی کیک بوکس قهرمان جهان بوده است. در جام جهانی ۲۰۱۴ برزیل نیز مهدی صفایی به عنوان دستیار کیروش حضور داشته است. مهدی صفایی نماینده ی ان جی او های ایران در سازمان ملل است. حضور در خیریه های مختلف بخش دیگری از فعالیت های کارآفرین برتر ایرانی، مهدی صفایی می باشد.



ایستگاه معرفی شرکت های موفق فناوری



نام شرکت: روناش آفرین بهیان

نام محصولات و تصویر آن: سایت خدمات آنلاین دندان پزشکی www.borodent.ir

زمینه فعالیت: خدمات آنلاین دندان پزشکی ، مشاوره ، نوبت دهی ، فروشگاه ، آموزش عمومی و تخصصی

تعداد جمعیت تیم شرکت: ۳ نفر هستیم

ما کی هستیم؟

شرکت روناش آفرین بهیان در سال ۱۳۹۸ ابتدا جهت تولید پروتزهای دندانی شروع به کار کرد. اما با گذشت زمان و وجود یک نیاز جدی در حوزه خدمات آنلاین باعث شد تا شرکت تمرکز خودش رو روی این حوزه قرار بده و بعد از مطالعه دقیق حوزه فناوری ارتباطات و اطلاعات (it) تصمیم بگیره وارد این حوزه بشه.

کجا می لنگیم؟

الف) مانند تمام شرکت هایی که در حوزه اطلاعات و ارتباطات فعالیت می کنند و زمین بازیون اینترنت است ما هم وقتی این زمین بازی دچار مشکلاتی مثل قطع ، اختلال در سرعت یا فیلترینگ میشه دچار مشکلاتی میشویم .

ب) قوانین و بروکراسی های شدید اداری همیشه انرژی و انگیزه تیم ما را میگیره و سرعت پیشرفت ما رو کند کرده. از اداره

بیمه که پراز قوانین ضد و نقیض تا موضوعات مربوط به درگاه های پرداخت الکترونیک و ... ما بیشتر از این که به حمایت سازمان های دولتی احتیاج داشته باشیم به کاهش سطح بروکراسی و دخالت این نهاد ها احتیاج داریم .

انرژی تیم ها در حوزه های نوین باید روی خلاقیت و توسعه محصول متمرکز گردد و نباید در انتظار تایید و پر کردن فرم های اداری تلف شود. بروکراسی اداری گسترده مهمترین عامل تاخیر در برنامه های پروژه و فاصله گرفتن از اهداف منشور پروژه در شرکت ما است.

چه مزیتی داریم؟

اولین سایت جامع خدمات آنلاین دندان پزشکی در سه حوزه ارائه اطلاعات طبقه بندی شده ، فروشگاه محصولات و ارائه آموزش عمومی و تخصصی.

پیشنهاد

سرمایه بیشتری در حوزه خدمات آنلاین باید جذب شود . چرا که این حوزه یکی از مهمترین حوزه های تجاری در دنیای آینده است. از اهداف آینده ما توسعه سایت در قسمت خدمات آموزشی عمومی و اختصاصی است.

در آینده

از اهداف آینده ما توسعه سایت در قسمت خدمات آموزشی عمومی و اختصاصی است.

توسعه جغرافیایی کاربران سایت با یک تیم سازی درست در تمامی مراکز استان و شهرهای مهم کشور نیز از اهداف کمی مجموعه روناش آفرین بهیان است.

سخن پایانی

"امید که تلاش ها و امیدهای ما برای توسعه پایدار خدمات آنلاین در ایران به سرانجام مطلوب برسد"



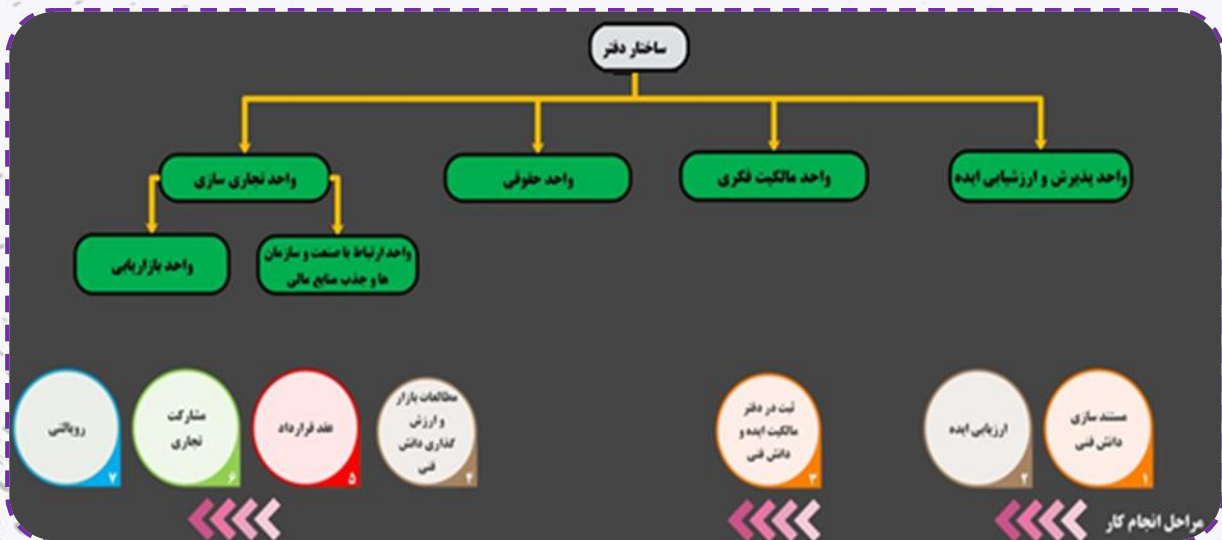
معرفی دفتر مدیریت انتقال تکنولوژی دانشگاه علوم پزشکی کرمانشاه



یکی از رسالت‌های دانشگاه‌های نسل سوم، هدایت و حمایت فناوری‌ها در راستای پایه‌ریزی اقتصاد دانش محور است. شاخص‌های موفقیت در دستیابی به اهداف این رسالت، به ثمر رساندن پروژه‌های تحقیقاتی و محصول محور و تبدیل به محصولات و خدمات مورد نیاز بازارهای داخلی و خارجی و مقابله با چالش‌های فناوری است.

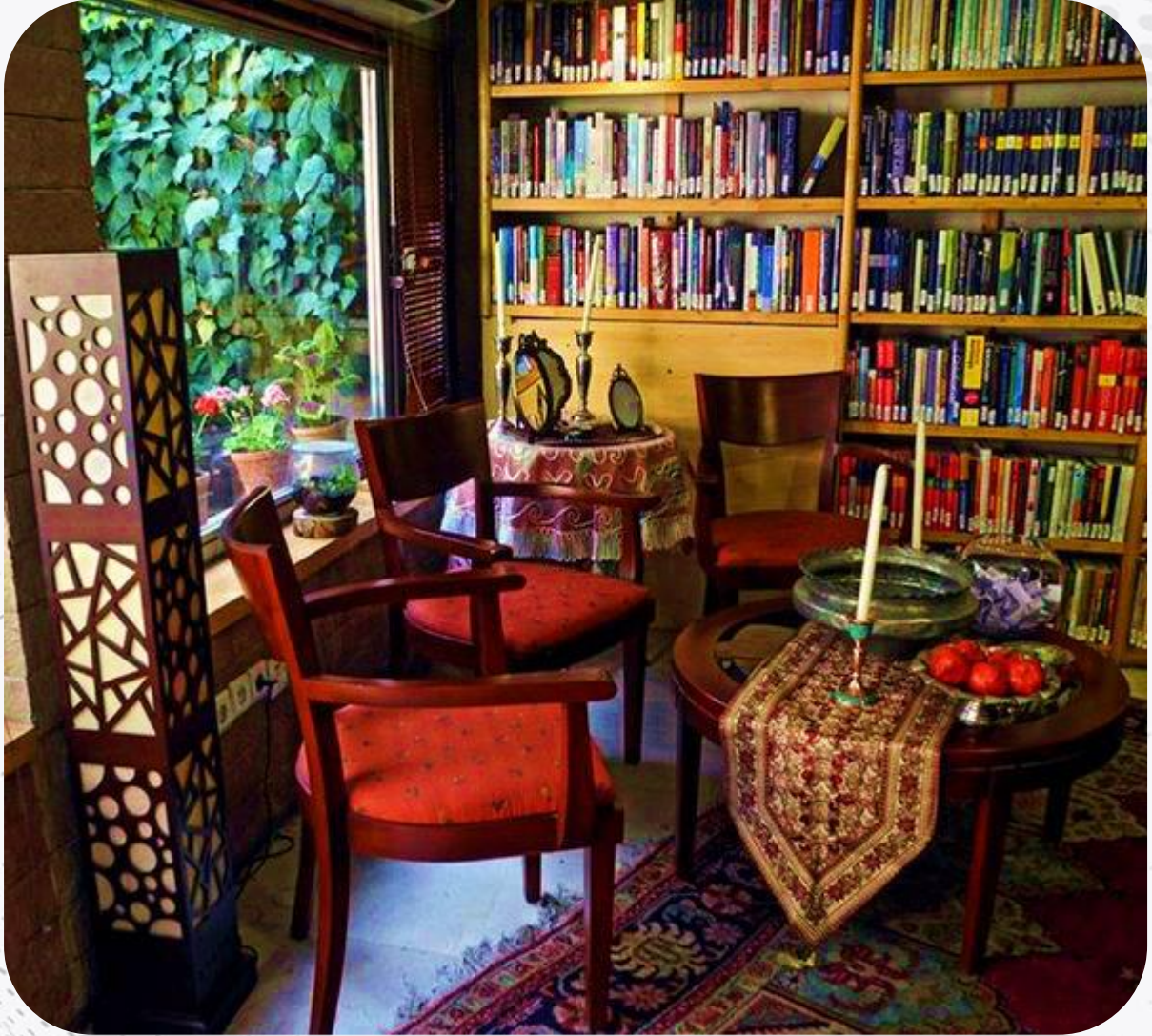
از آنجا که گذر از مسیر تجاری‌سازی، فرآیندی پیچیده، پرهزینه، زمان‌بر و نیازمند خدمات متنوع می‌باشد در راستای فراهم آوردن زمینه‌های تحقق این امر، مدیریت توسعه فناوری سلامت این دانشگاه با فراهم نمودن زیرساخت‌های لازم، اولین دفتر انتقال تکنولوژی در غرب کشور را راه اندازی نموده است. این دفتر با ایجاد زمینه همکاری و تعامل پویای دانشگاه با صنایع، می‌تواند حلقه واسط در فرآیند تجاری سازی یافته‌ها و دستاوردهای تحقیقاتی دانشگاهی باشد و با کارایی و شدت بیشتری فعالیت‌های تجاری سازی را انجام دهد.

در این فرآیند طرح‌های فناورانه و طرح‌های تحقیقاتی از جهت ارزش اقتصادی و قابلیت تجاری‌سازی بررسی شده و انجام مراحل مختلف مطابق با فرآیند اجرایی کار توسط کارشناسان متخصص در اداره انتقال تکنولوژی و شتاب‌دهنده‌ها تا حصول نتیجه پیگیری می‌گردد.





کافه کتاب



کتاب دیوانگان ثروت ساز

جزئیات

چگونه نترسیم و سوار قطار وحشت کارآفرینی شویم؟

نویسنده: دارن هاردی

مترجم: شادی حسن پور



بسیاری از افراد به خصوص جوانان در فکر به راه انداختن کسب و کار خودشان هستند. اما قرار گرفتن در مسیری پرچالش و سخت سبب می شود خیلی از افراد از رسیدن به آرزویشان دست بکشند. مسیر موفقیت راهی پرپیچ و خم است که هر فرد طی آن بارها با شکست روبه رو می شود ولی بالاخره به رویایش دست پیدا می کند.

دارن هاردی از افراد تاثیرگذار در صنعت و تجارت، تجربه های شخصی اش را در مسیر موفقیت در کتاب دیوانگان ثروت ساز، چگونه نترسیم و سوار قطار وحشت کارآفرینی شویم؟ مطرح می کند. کتاب دیوانگان ثروت ساز اصول مربوط به کارآفرینی را ارائه می دهد و با راهنمایی های دارن هاردی خواننده این کتاب جرات پیدا می کند کسب و کار خودش را راه بیندازد.

داستان شکست ها و موفقیت دارن هاردی

دارن هاردی Darren Hardy نویسنده و سخنران انگیزشی ست که افراد کتابخوان نام او را با کتاب «اثر مرکب» یه یاد می آورند. او در فوریه ۱۹۷۱ در آمریکا به دنیا آمد. هاردی از هجده سالگی فعالیت تجاری خود را آغاز و در جوانی مجله ی موفقیت (SUCCESS) را تاسیس کرد. از جمله فعالیت های او می توان به مدیریت چند شبکه ی تلویزیونی اشاره کرد که در آن زمان با افرادی چون «بیل گیتس»، «استیو جابز» و «مارک زوکربرگ» مصاحبه کرد.

دارن هاردی تجربه های موفقیت و شکست سال های کاری اش را نوشت و منتشر کرد و به عنوان نویسنده ای موفق هم شهرتش دوچندان شد. در سال ۲۰۱۰ کتاب «اثر مرکب» را منتشر کرد که در فهرست پر فروش ترین کتاب های نیویورک تایمز آن سال جا گرفت. نسخه صوتی و پی دی اف کتاب «اثر مرکب» در سایت و اپلیکیشن فیدیبو برای خرید و دانلود موجود است.

دارن هاردی کنفرانس ها و سمینارهای زیادی اجرا کرد تا افراد زیادی را از ترس پیش روی به سمت موفقیت برهاند. در پی تالیف کتاب هایش او کتاب دیوانگان ثروت ساز را نوشت که در دنیای تجارت و کسب و کار بسیار پر فروش و تاثیرگذار شد.

از کتاب‌های دیگر دارن هاردی می‌توان به کتاب‌های «افزایش بهره‌وری»، «رها سازی قدرت درونی، دستاوردهای شگفت‌انگیز به وسیله اشتیاق و تعهد به اهداف»، «دستیابی به اهداف» و «۱۰۰ سال خردمندی» اشاره کرد که همه‌ی آن‌ها در سایت و اپلیکیشن فیدیبو برای خرید و دانلود موجود هستند. دانلود کتاب الکترونیکی دیوانگان ثروت ساز هم در همین صفحه ممکن است .

دیوانگان ثروت‌ساز کتاب تحسین‌شده‌ی ترامپ

کتاب دیوانگان ثروت‌ساز در سال ۲۰۱۵ منتشر شد و توجه مخاطبان زیادی را به خود جلب کرد. کتاب به سرعت به زبان‌های مختلف ترجمه شد و مورد پسند افراد برجسته‌ای از جمله «دونالد ترامپ»، «رابرت کیوساکی»، «برایان تریسی»، «آنتونی رابینز»، «جک کنفیلد»، «دیوید باخ» و «باربارا اکور کوران» قرار گرفت. حسین یاغچی، ویراستار کتاب دیوانگان ثروت‌ساز می‌گوید: «ثروتمند خودساخته یعنی آن که از خویش و توانایی‌های‌اش فراتر می‌رود و افق‌های جدیدی را در زندگی خود پدید می‌آورد و ناگفته پیداست که این فراتر رفتن و افق‌سازی، بر حال جامعه هم موثر است. ثروتمند خودساخته اسباب جاه و مکتب خود را در تعامل با اجتماع پیرامون‌اش و خدماتی که به آن‌ها ارائه می‌کند به دست می‌آورد و چون فراتر از امروز خویش شود، لاجرم حال امروز اجتماع پیرامون‌اش را هم فراتر از آنی می‌کند که بدان دچار است.» همچنین «محمد مهدی ربانی»، قائم مقام مجله‌ی «پنجره‌ی موفقیت»، درباره‌ی کتاب دیوانگان ثروت‌ساز می‌گوید: «تجربه به من نشان داد هر بار که موفق نمی‌شویم، چیزهایی زیادی یاد می‌گیریم که پشتوانه‌ی موفقیت‌های بزرگ‌تر است... این کتاب سبب می‌شود راه موفقیت را با واقعیت‌های‌اش بشناسید و همچنین به یک دیوانه‌ی ثروت‌ساز تبدیل شوید»

خلاصه کتاب دیوانگان ثروت‌ساز

کتاب دیوانگان ثروت‌ساز، چگونه نترسیم و سوار قطار وحشت کارآفرینی شویم؟ شامل هشت فصل است. دارن هاردی طی بخش‌های مختلف کتاب، زندگی پرفراز و نشیب را بیان می‌کند. او تجربه‌های خودش را در زمان شکست‌هایش به اشتراک می‌گذارد تا خوانندگان کتاب‌هایش بتوانند از آن‌ها درس بگیرند. فصل‌های کتاب کتاب دیوانگان ثروت‌ساز عبارتند از: «قدی که احتیاج است»، «کمر بند ایمنی را ببندید»، «به موتور سوخت‌رسانی کنید»، «پرکردن صندلی‌های خالی»، «سواریدر صندلی جلو»، «سرعت گرفتن»، «دست‌ها بالا»، «به دوربین لب‌خند بزنید.»

پیش از شروع فصل‌های کتاب، دارن هاردی کارآفرینی را شبیه سوار شدن بر قطار وحشت شهر بازی‌ها توصیف می‌کند. قطار وحشت شهر بازی‌ها ریسک شیرین و جذابی دارد که اوج و فرودهای آن همان سختی‌ها و موفقیت‌های کسب‌وکار و زندگی هستند. دارن هاردی معتقد است که کارآفرینی در وجود همه‌ی ما ریشه دارد و با انجام اصول درست می‌توانیم از قطار سواری لذت ببریم. نویسنده معتقد است که بعد از خواندن کتاب دیوانگان ثروت‌ساز، افراد قدرت بیشتری پیدا می‌کنند و به خوبی برای مسیر مجهز می‌شوند. همچنین دارن هاردی معتقد است که خواندن کتاب دیوانگان ثروت‌ساز سبب افزایش اعتماد به نفس شما می‌شود.

در این کتاب مجموعه‌ای از توصیه‌ها آورده شده است که با انجام آن‌ها در مسیر درست کارآفرینی قرار می‌گیرید. برخی از آن‌ها عبارتند از: «در مورد کاری که می‌کنید، علاقه به خرج دهید»، «در مورد دلیل انجام یک کار علاقه به خرج دهید» و «در مورد شیوه‌ی انجام یک کار، علاقه به خرج دهید». همچنین در انتهای تعدادی از فصل‌های کتاب تعدادی تمرین گذاشته شده است که خواننده با انجام آن‌ها به تعریف درستی از موفقیت و فروش می‌رسد.

دارن هاردی در میانه کتاب از سه قانون طلایی صحبت می‌کند که عبارتند از: «بدانید چه می‌خواهید»، «بدانید چه می‌خواهند» و «قانون ت». دارن هاردی در انتهای کتاب پس از بیان تجربه‌ها و آموزه‌هایش با مخاطبان‌اش صحبت می‌کند: «من اعتقاد دارم. من، دارن هاردی، باورتان دارم. می‌توانید این کار را بکنید... تصادفی نیست که دارید این کلمات را می‌خوانید. این کلمات برای شما نوشته شده‌اند.»

ترجمه‌های مختلف از کتاب دیوانگان ثروت‌ساز

کتاب دیوانگان ثروت‌ساز، چگونه نترسیم و سوار قطار وحشت کارآفرینی شویم؟ را شادی حسن‌پور به فارسی ترجمه و «انتشارات نگاه نوین» کتاب را منتشر کرده است. از ترجمه‌های دیگر شادی حسن‌پور می‌توان به کتاب «۱۰ هفته تا موفقیت بی‌چون و چرا و چند یادداشت دیگر» و کتاب «مرد واقعی یک کلاس درس برای اثرگذاری و موفقیت» اشاره کرد که این کتاب‌ها نیز نوشته‌ی دارن هاردی هستند. برای دانلود و خرید نسخه الکترونیکی این کتاب‌ها می‌توانید به سایت و اپلیکیشن فیدیبو مراجعه کنید. همچنین نسخه صوتی کتاب دیوانگان ثروت‌ساز نیز در فیدیبو موجود است. کتاب دیوانگان ثروت‌ساز را «انتشارات نسل نواندیش» با نام «قطار سرعت به سوی ثروت» منتشر کرده است؛ «سعید گل محمدی» و «گیتی شهیدی» این نسخه را به فارسی ترجمه کرده‌اند. «ترن هوایی کارآفرینی» نام دیگر این کتاب است که «انتشارات مهرگان قلم» با ترجمه‌ی «امیراحسان رضایی» و «انتشارات آموخته» با ترجمه‌ی «علیرضا خاکساران» آن را منتشر کرده‌اند. نسخه‌ی دیگر این کتاب با عنوان «کارآفرینی به روش دارن هاردی» توسط «محسن صدوق» و «نسرین جعفری» ترجمه شده و توسط «انتشارات کتیبه پارسی» منتشر شده است.

در بخشی از کتاب دیوانگان ثروت‌ساز می‌خوانیم

یک سازمان که از هر سازمان دیگری بهتر توانسته با واکنش درونی ترس در ما مبارزه کند، ارتش است. اگر یک آدم عادی از سخنرانی بترسد، تصور کنید یک نوجوان نامنظم و شلخته چه واکنشی به تیراندازی و حمله از طرف شورشی‌ها نشان می‌دهد؟ ارتش، این نوجوانانی را که هیچ وقت از آغوش مامان‌شان دور نشده‌اند، تحویل می‌گیرد و از طریق آموزشی نظامی تبدیل‌شان می‌کند به جنگجویانی بی‌باک. به عنوان بخشی از این تحولات، تازه‌کارها را در معرض ترس، فشار و استرس تمام نشدنی و دائم قرار می‌دهند. نتیجه چیست؟ سربازان آینده به ترس عادت می‌کنند. حالا وقتی هزاران کیلومتر از خانه دور هستند در افغانستان‌اند، در زمان آتش بار گلوله‌ها دنبال جای برای فرار نمی‌گردند. برای این که با آتش دشمن روبرو شوید و باز هم به سوی‌اش بدوید، نیاز به مغزی کاملاً هک شده دارید. ولی اگر بتوانید مغزتان را تمرین دهید تا سمت گلوله‌ها و بمب‌ها بدود، تصور کنید تربیت آن برای دویدن سمت صحنه، تماس با مشتری یا تعدادی غریبه چه قدر راحت خواهد بود. این فرآیند برای من در بچگی و تحت تربیت گروه‌بان دوم، یعنی پدرم، شروع شد. اولین بازی‌ام در لیگ بیسبال بچه‌ها، وقتی پرتاب‌کننده توپ را می‌انداخت، دائم از محوطه بیرون می‌پریدم. این واکنش طبیعی مغزم برای دفاع در موقعی بود که توپ سمت من به پرواز درمی‌آمد. ولی این کار خوبی برای بازی بیسبال نیست. علاوه بر این از نظر پدرم مثل دخترها بودم. قطعاً پدرم قرار نبود در حق هیچ پسر دخترداری پدری کند، برای همین شنبه‌ی بعدی بردم زمین بیسبال تا ضربه زدن را با من تمرین کند. این دیگر مثل شهر بازی نبود، اصلاً مشتاق این گشت‌وگذار پدر و پسری نبودم. گفت: «خب، بایست آن‌جا. پایات را هم از آن‌جا بیرون نگذار. برای‌ام مهم نیست توپ کجاست، نبینم پایات را بیرون بگذاری. شنیدی چی گفتم؟»...



کاریکاتور نما



سختی های کارآفرینی



تلاش زیاد



شکست



شب بیداری



تردید



ریسک



فشار