



WHO-cc for training and research on health system management



دانشگاه علوم پزشکی تبریز

وینار

# مبانی بازاریابی و برندینگ در نظام سلامت



دکتر رحیم خدایاری زرنق

دانشیار سیاستگذاری سلامت

دانشکده مدیریت و اطلاع رسانی پزشکی

آنلاین



دوشنبه ۲۰ بهمن ماه ۱۴۰۴

ساعت : ۱۰:۳۰ الی ۱۲:۳۰



<https://skyroom.tbzmed.ac.ir/ch/npmc>

