

" مرزهای سلامت و اجرای عدالت با رویکرد بازخوانی چالش های حقوقی "

موضوعات دارای اولویت همایش:

- نقش دولت و نهادهای تنظیم گر در تعیین تعرفه خدمات سلامت، تعادل میان عدالت درمانی و پایداری اقتصادی
- از آرمان های سوگند و واقعیت های مسئولیت تا حقوق دستیاران آموزشی
- چهارچوب قانونی حاکم بر تاسیس موسسات پزشکی در مقایسه با اشخاص و شرکت های تجاری
- شکاف میان انتظار و واقعیت، موانع و پیامدهای عدم اجرای دقیق تعیین صلاحیت حرفه ای پزشکان
- واکاوی چالش های حقوقی و نظارتی قاچاق دارو کالاهای سلامت محور؛ بحران خاموش نظام سلامت
- مولفه های دادرسی عادلانه در تکالیف مالیاتی پزشکان - الزامات قانونی و چالش های اجرایی
- مسئولیت های قانونی، چالش های پاسخگویی حقوقی مسئولین فنی موسسات پزشکی - الزامات و مخاطرات
- جایگاه ماده ۳ قانون مربوط به مقررات امور پزشکی و دارویی و مواد خوردنی و آشامیدنی در نظام حقوقی سلامت، الزامات و پیامدهای قانونی دخالت در امور پزشکی توسط افراد فاقد صلاحیت
- از گزارش بازرسی تا صدور حکم، فرایند اجرایی ماده ۱۱ قانون تعزیرات حکومتی در امور بهداشتی
- نقش بیمه مسئولیت پزشکان در کاهش دعاوی علیه جامعه پزشکی - پوشش ها و محدودیت ها
- از مطب تا دادگاه- جنبه های حقوقی مواجهه با قصور پزشکی با آسیب شناسی پرونده های شکایت از پزشکان
- چالش های حقوقی فناوری های نوین در سلامت- استفاده از هوش مصنوعی و ربات های در تشخیص بیماری و درمان
- تخلفات انتظامی پزشکان، مبانی ، مصادیق و ضمانت اجراها
- شکاف های قانونی در نظام انتقال دانشجویان از خارج از کشور و ارزشیابی مدارک خارجی پزشکی
- بررسی چالش های حقوقی و فقهی حاکم بر رحم اجاره ای، جنین های منجمد، اهداء جنین و تخمک و لقاح مصنوعی
- حدود و ثغور خروج موضوعات با شئون علمی از صلاحیت رسیدگی دیوان عدالت اداری و سایر مراجع قضایی

- پیامدهای حقوقی اجرای قانون جوانی جمعیت بر روند سقط جنین های غیرقانونی در ایران
- پیوند اخلاق حرفه ای و مسئولیت قانونی در حوزه سلامت با رویکرد تضمین حقوق بیمار
- مصونیت مراکز درمانی و مجروحان جنگی در منازعات جنگی – با رویکرد تطبیق حقوق اسلامی و حقوق بین الملل بشردوستانه
- زخم های ناپیدای جنگ، تضمین حقوق سلامت کودکان در درگیری های مسلحانه

حائزین شرکت در همایش

- ✓ قضات محترم، کلیه کارکنان محترم وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، دانشگاه ها/ دانشکده های علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی و موسسات تابعه وزارت بهداشت درمان و آموزش پزشکی (اعم از هیات علمی و غیر هیات علمی)، وکلا و کارآموزان محترم وکالت مرکز وکلا، کارشناسان رسمی و مشاوران خانواده قوه قضائیه می توانند نسبت به ارسال آثار به همایش کشوری اقدام نمایند.

شرایط شرکت و نحوه ارسال آثار

- ✓ ثبت نام و ارسال آثار در قالب ارائه (مقاله، موت کورت، پادکست، مناظره، پوستر، اینفوگرافی و پمفلت) از طرق زیر امکان پذیر است:

- ارسال آثار به یکی از پیام رسان های "بله" "ایتا" و "روبیکا" به شماره تلفن

۰۹۹۰۳۷۳۷۳۸۳

- ارسال آثار به صورت پستی به دبیرخانه همایش کشوری به نشانی:

تهران، بزرگراه همت جنب برج میلاد، دانشگاه علوم پزشکی ایران- حوزه ریاست -

کدپستی ۱۴۴۹۶۱۴۵۳۵

- ✓ اطلاعات متقاضیان (فردی یا تیمی) ضروری است شامل:
- شامل نام و نام خانوادگی، تاریخ تولد، رشته و مقطع تحصیلی، شغل، محل خدمت، شماره تماس، آدرس محل خدمت و محل سکونت باشد.
- ✓ آثار و اطلاعات باید در قالب های فایل **word** و **pdf** ارسال گردد.

نکات قابل توجه:

- ✓ همایش دارای امتیاز "آموزش مداوم" برای شرکت کنندگان گروه پزشکی و امتیاز "دوره آموزشی" برای سایر کارکنان شرکت کننده که آثار ایشان برای ارائه در همایش مورد پذیرش قرار می گیرد، است.

✓ آثاری که به صورت تیمی و با مشارکت (فارغ التحصیلان حرف پزشکی شاغل در دانشگاه‌های علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی و سازمان‌های وابسته، قضات، وکلا یا کارآموزان وکالت یا کارکنان دفاتر حقوقی دانشگاه‌های علوم پزشکی و سازمان‌های وابسته) تهیه و ارسال می‌گردد، دارای **"امتیاز ویژه"** است.

✓ آثاری که با محوریت **"جنگ رمضان"** ارائه شود، دارای امتیاز ویژه است.

✓ پس از بررسی آثار واصله از سوی هیات محترم داوری، از منتخبین (انفرادی یا تیمی) اولیه، جهت ارائه حضوری مطالب ارسالی در همایش مربوطه دعوت بعمل خواهد آمد.

✓ به فرد یا تیم‌های برگزیده در هر محور جوایزی تعلق خواهد گرفت.

مهلت ارسال آثار

✓ از دهم اردیبهشت ماه سال ۱۴۰۵ لغایت بیستم خرداد ماه سال ۱۴۰۵

شرایط آثار ارسالی

الف: مقاله

- ✓ مقاله باید شامل: موضوع، چکیده، مقدمه، روش تحقیق، بحث و تحلیل، نتیجه‌گیری و منابع باشد.
- ✓ حداقل صفحات مقاله ۱۰ صفحه باشد.
- ✓ فونت مورد استفاده **B Nazanin** و اندازه قلم ۱۴ باشد.
- ✓ مقالات در قالب فایل **pdf و word** ارسال گردد.
- ✓ مقالات باید حاوی خلاقیت و نوآوری و نظر نویسنده / نویسندگان در مبحث نتیجه‌گیری باشد.

ب: پادکست

- ✓ پادکست می‌تواند به صورت سوال و جواب (چندنفره - Multi-host Podcasts - شامل بحث‌هایی با نظرات و دیدگاه‌های مختلف) و یا تک‌نفره باشد.
- ✓ پادکست باید شامل، معرفی تهیه‌کنندگان، اعلام موضوع، مباحثه، جمع‌بندی باشد.
- ✓ پادکست باید با یک میکروفون یا دوربین مناسب ضبط شود و فایل صوتی یا تصویری تنظیم شده به دبیرخانه همایش ارسال یا ایمیل شود.
- ✓ مدت زمان پادکست حداکثر ۱۰ دقیقه است.
- ✓ پادکست باید حاوی یک کاور مناسب باشد. کاور باید خوانایی مناسب داشته باشد و نام پادکست در آن لحاظ شده باشد و تصویر شاخص متناسب با موضوع را شامل شود و پس زمینه رنگی داشته باشد.

ج: موت کورت (دادگاه نمایشی):

- ✓ موت کورت در قالب تیم‌های حداقل سه نفره ارائه می‌شود.

- ✓ هر تیم در راستای موضوع پرونده مکلف به نگارش سه متن در قالب یک موضوع شامل: متن دادخواست/ شکوائیه، لوایح دفاعیه و رای دادگاه باشد.
- ✓ لوایح باید در دو قالب فایل **word و pdf** نوشته شوند.
- ✓ فونت مورد استفاده **B Nazanin** و اندازه قلم ۱۴ می باشد.
- ✓ مدت زمان موت کورت حداکثر ۱۵ دقیقه است.

د: مناظره

- ✓ مناظره در این همایش به معنای گفت‌وگویی ساختارمند برای دفاع منطقی از دیدگاه‌هاست. هدف در مناظره پیروزی نیست، بلکه کشف حقیقت و پرورش تفکر انتقادی است. مناظره مورد نظر در این همایش مناظره آکادمیک با تمرکز بر منطق و استدلال شواهد معتبر و لحن محترمانه است.
- ✓ در مناظره باید حداقل دو فکر مخالف روبه‌روی یکدیگر باشد و یک شخص هدایت کننده مناظره باشد.
- ✓ مناظره باید هدفمند و نتایج آن منطقی باشد.
- ✓ مدت زمان مناظره حداکثر ۱۵ دقیقه بوده و مناظره کنندگان بای دارای فرصت های برابر باشند.
- ✓ مناظره باید با یک میکروفون یا دوربین مناسب ضبط شود و فایل صوتی یا تصویری تنظیم شده به دبیرخانه همایش ارسال یا ایمیل شود.

ح: پوستر، پمفلت و اینفوگرافی (اطلاع نگاشت)

- ✓ پمفلت و پوستر و اینفوگرافی باید حاوی اطلاعاتی در مورد یک موضوع خاص باشد و نه چند موضوع. ضروری است حاوی آموزش و اطلاع رسانی سریع و آسان به خوانندگان و راهنمایی آنها برای یافتن اطلاعات بیشتر پیرامون موضوع انتخابی است
- ✓ مطالب باید واضح و مختصر باشد و پیامی که ارائه می‌شود، قابل درک بوده و آموزنده باشد. همچنین مخاطبان هدف مشخص باشد و حاوی متن، تصاویر، نمودارها و سایر عناصر بصری باشد. ضمناً رنگ ها و فونت هایی که انتخاب می شود به راحتی خوانده شوند.
- ✓ اینفوگرافی (اطلاع نگاشت) لازم است، به صورت مقایسه ای یا سلسله مراتبی تنظیم شود. موضوع باید مشکل اصلی مخاطب را بیان کند و پیام واضحی داشته باشد محتوای ایجاد شده باید وضعیت موجود را به چالش بکشد.