به نام خدا

دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی کرمانشاه

پروپوزال فناوری

دانشگاه علوم پزشکی کرمانشاه

معاونت تحقیقات و فناوری

مرکز رشد فناوری سلامت

عنوان طرح

فارسی:

انگلیسی:

نام و نام خانوادگی مجری(ان):

تاریخ ارائه:

کد ملی مجری(ان):

شماره همراه مجری(ان):

پست الکترونیک مجری(ان):

کلیات طرح

حوزه تخصصی فناوری :

فناوری‌های داروسازی ☐ بهداشت عمومی و محیط زیست ☐ مهندسی پزشکی ☐ فناوری‌های بالینی ☐

علوم تغذیه و صنایع غذایی ☐ مدیریت و اقتصاد سلامت ☐ سیستم‌های اطلاعات بیمارستانی (HIS) ☐

هوش مصنوعی و سلامت دیجیتال ☐ غیره ☐

سطح فناوری ادعایی از نمونه اولیه:

TRL	مرحله	وضعیت نمونه	شرح	انتخاب
۱	اصول پایه مشاهده شده	نظری	بررسی اولیه اصول علمی و انتشار یک سند	☐
۲	فرمولاسیون مفهومی	طرح اولیه	تعیین ایده کاربردی و طراحی مفهومی	☐
۳	اثبات مفهوم	آزمایش جزء کلیدی	تست عملکرد اجزای اصلی در آزمایشگاه	☐
۴	نمونه آزمایشگاهی اولیه	نمونه ساده	ساخت نمونه اولیه با قابلیت آزمایش محدود	☐
۵	نمونه پیشرفته آزمایشگاهی	نمونه بهبودیافته	آزمایش در محیط شبیه‌سازی‌شده نزدیک به واقعیت	☐
۶	نمونه قابل نمایش	نمونه نیمه‌صنعتی	تست در محیط واقعی با عملکرد پایدار	☐
۷	نمونه صنعتی	پیش‌نمونه تولیدی	تولید در مقیاس کوچک و تأیید عملکرد نهایی	☐
۸	سیستم کامل	محصول نهایی	تأیید نهایی و آماده‌سازی برای تولید انبوه	☐
۹	تولید انبوه	محصول تجاری	عرضه به بازار و استفاده عموم	☐

بودجه درخواستی کل طرح (به ریال):

مدت زمان اجرای طرح (ماه):

محل اجرای طرح:

چکیده طرح (حداکثر ۲۵۰ کلمه)

۱. برنامه عملی ساخت نمونه اولیه را توضیح دهید: (در صورت وجود موارد زیر توضیح داده شود.)

۱) مراحل طراحی و ساخت نمونه اولیه را به‌صورت گام‌به‌گام یا به صورت فلوچارت توضیح دهید.

۲) چه آزمایش‌هایی برای تأیید عملکرد نمونه اولیه لازم است؟ (لیست آزمایش‌ها و استانداردهای مورد استفاده)

۳) چه مواد و تجهیزاتی برای ساخت نمونه اولیه مورد نیاز است؟ (لیست دقیق با منبع تأمین)

۴) چه روش‌هایی برای بهینه‌سازی نمونه اولیه در نظر گرفته‌اید؟

۵) آیا نمونه اولیه قابلیت توسعه به مراحل بعدی را دارد؟ اگر بله، چه تغییراتی لازم

۲. محصول نهایی به چه شکل ارائه می‌شود و چه کاربردی دارد؟ (شرح دهید)

۳. مشتریان و شرکای کلیدی (Customers & Key Partners)

۱) مشتریان اصلی این محصول چه کسانی هستند؟ (بیماران، پزشکان، شرکت‌های دارویی، آزمایشگاه‌ها و غیره)

۲) شرکای کلیدی ما چه کسانی هستند؟

۳) تامین کنندگان کلیدی ما چه کسانی هستند ؟

۴. ارزش پیشنهادی (Value Proposition)

۱) نمونه اولیه شما چه مشکلی از مشتری را حل می‌کند؟

۲) چه مزیت(های) رقابتی منحصربه‌فردی نسبت به نمونه‌های موجود دارد؟

۳) آیا محصول قابلیت ثبت اختراع دارد ؟ (توضیح دهید)

۵. کانال‌های توزیع (Channels)

۱) چگونه نمونه اولیه را به دست مشتریان هدف می‌رسانید؟

۲) آیا کانال‌های آزمایشی برای دریافت بازخورد از مشتریان دارید؟

۶. جریان‌های درآمدی (Revenue Streams)

۱) در صورت موفقیت نمونه اولیه، مدل درآمدی شما چیست؟ (فروش محصول، فروش دانش فنی، حق امتیاز و غیره)

۲) چرا مشتریان حاضرند برای این محصول هزینه پرداخت کنند؟ (بررسی اولیه تمایل به پرداخت)

۷. مطالعات بازار

۱) تخمین اندازه بازار داخلی

۲) تخمین اندازه بازار خارجی

۸. ساختار هزینه‌ها (Cost Structure)

۱) هزینه‌های اصلی ساخت نمونه اولیه کدامند؟ (مواد اولیه، نیروی انسانی، آزمایشات و خدمات تخصصی)

۲) هزینه های ثابت و متغیر شما چیست ؟

۹. آیا زیرساخت‌های لازم برای ساخت نمونه اولیه در دانشگاه/مرکز رشد موجود است ؟ (به چه زیرساخت هایی نیاز دارید)

۱۰. معرفی اعضای تیم، سوابق و وظایف ایشان:

۱) نقش هر عضو تیم (مجری اصلی، دیگر مجریان و همکاران) در ساخت نمونه اولیه چیست؟

۲) آیا تیم شما تجربه قبلی در ساخت نمونه‌های اولیه مشابه دارد؟

۳) آیا مشاوران یا همکاران خارجی در این پروژه مشارکت دارند؟

۱۱. در صورت وجود محصولات مشابه در داخل و خارج از کشور جدول زیر تکمیل کنید.

ردیف	نام محصول	شرکت تولید کننده	کشور	قیمت (ریال/دلار)
۱				
۲				
۳				
۴				

۱۲. استانداردهای مرجع مورد استفاده و مراجع تایید کننده رسمی در رابطه با محصول را ذکر نمایید.

تعهدات پیشنهادی خود را در قبال بودجه درخواستی اعلام فرمایید؟

(توجه نمایید بین بودجه درخواستی و تعهدات پیشنهادی رابطه مستقیم وجود دارد.)

۱- ثبت اختراع داخلی ☐ ۲- ثبت اختراع بین المللی ☐ ۳- راه اندازی شرکت فناور ☐

۴- اخذ گواهی، تاییدیه، مجوز، پروانه و ...

۱) تاییدیه دانش بنیانی ☐ .....

۲) تاییدیه از دانشگاه یا سازمان مربوطه (نام ببرید) ☐.....

۳) پروانه ساخت از سازمان مربوطه (نام ببرید) ☐.....

۴) انواع مجوز (نام ببرید) ☐ .....

۵) ایزو (نام ببرید) ☐ .....

۶) غیره (نام ببرید) ☐ .....

۵- چاپ مقاله ISI ☐ .....

۶- فروش دانش فنی به مبلغ (ریال) .....

۷- استخدام نیروی انسانی به تعداد .....

۸- فروش محصول به میزان .....

۹- سایر .....

جدول تناسب مبلغ درخواستی و تعهدات

ردیف	مبلغ درخواست شده (میلیون تومان)	اخذ تاییدیه	ثبت اختراع داخلی	اخذ پروانه/مجوز	استخدام نیرو انسانی	ثبت اختراع بین المللی/فروش دانش فنی
۱	۱ تا ۱۰	■	☐	☐	☐	☐
۲	۱۰ تا ۲۰	■	■	☐	☐	☐
۳	۲۰ تا ۳۰	■	■	☐	☐	☐
۴	۳۰ تا ۴۰	■	■	☐	☐	☐
۵	۴۰ تا ۵۰	☐	☐	■	☐	☐
۶	۵۰ تا ۶۰	☐	■	■	☐	☐
۷	۶۰ تا ۷۰	☐	■	■	☐	☐
۸	۷۰ تا ۸۰	☐	☐	■	■	☐
۹	۸۰ تا ۹۰	☐	■	■	■	☐
۱۰	۹۰ تا ۱۰۰ و بیشتر	☐	■	■	■	■

شرایط و امکانات مورد نیاز تولید

هزینه های پرسنلی:

(* توجه نمایید این جدول صرفاً جهت پرداخت هزینه های نیروی انسانی خواهد بود که ارتباط مستقیمی با تخصص یـا مهـارت هیچیک از مجریان و همکاران طرح نداشته باشد؛ و به عنوان حق‌الزحمه برون سپاری نیروی انسانی محسوب شود.)

ردیف	نوع فعالیت	تعداد افراد	ساعات کار هر فعالیت	حق الزحمه در ساعت (ریال)	جمع (ریال)
۱					
۲					
جمع هزینه های پرسنلی (ریال)					

هزینه آزمایشات و خدمات تخصصی:

ردیف	موضوع آزمایش	مرکزسرویس دهنده	تعدادکل دفعات	هزینه برای هردفعه (ریال)	جمع (ریال)
۱					
۲					
جمع هزینه آزمایشات وخدمات تخصصی (ریال)					

هزینه های وسایل غیر مصرفی:

(هزینه های دستگاه یا مواد غیر مصرفی که باید ازاعتبار این طرح از داخل یاخارج کشور خریداری شود.)

وسایل تجهیزات و ماشین آلات :

ردیف	نام دستگاه	تعداد	شرکت سازنده	کشور	قیمت واحد (ریال)	جمع (ریال)
۱						
۲						
جمع های وسایل غبر مصرفی (ریال)						

هزینه های مواد مصرفی:

(هزینه های وسایل یا مواد مصرفی که باید ازاعتبار این طرح ازداخل یاخارج کشور خریداری شود.)

نام ماده	نام شرکت	کشور	تعداد	قیمت واحد (ریال)	قیمت کل (ریال)
جمع هزینه های مواد مصرفی (ریال)					

جمع هزینه ها:

(توجه نمایید جمع هزینه های نهایی باید با بودجه درخواستی یکسان باشد.)**

نوع هزینه	هزینه (ریال)
جمع های پرسنلی	
جمع هزینه های آزمایشات وخدمات تخصصی	
جمع هزینه های وسایل غیر مصرفی	
جمع هزینه های مواد مصرفی	
جمع کل	

برنامه زمان بندی اجرای طرح :

نوع فعالیت	فرد مسئول	مدت	ماه	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲
۱															
۲															
۳															
٤															
٥															
٦															
۷															
۸															
۹															
۱۰															

مرکز رشد فناوری سلامت